



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

ŠPANJOLSKI JEZIK

VIŠA RAZINA

DRŽAVNA MATURA
šk. god. 2025./2026.

ISPIT ČITANJA
(Interpretación de textos escritos)

SPAA.65.HR.R.K1.20



65629

Način označavanja odgovora na listu za odgovore:

A	☒	B	☐	C	☐
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------

Način ispravljanja pogrešaka na listu za odgovore:

A	☒	B	☐	C	☒
---	-------------------------------------	---	--------------------------	---	-------------------------------------

C 

↑
Prepisan točan odgovor

↑
Paraf (skraćeni potpis)



Nacionalni centar
za vanjsko vrednovanje
obrazovanja

DRŽAVNA MATURA

ŠPANJOLSKI JEZIK – viša razina
Ispit čitanja

1 2 3 4 5 7 8 9 0

Identifikacijska naljepnica
PAŽLJIVO NALIJEPI!

S
P
A
1
A

List za odgovore

D-S065

	A	B	C	D	E	F	G
1.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6.	A ☐	B ☐	C ☐				
7.	A ☐	B ☐	C ☐				
8.	A ☐	B ☐	C ☐				
9.	A ☐	B ☐	C ☐				
10.	A ☐	B ☐	C ☐				
11.	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐			
12.	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐			
13.	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐			
14.	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐			
15.	A ☐	B ☐	C ☐	D ☐			
	A	B	C	D	E	F	
16.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
17.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
18.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
19.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
20.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	

SPAA.65.HR.R.L1.02



65630

NE FOTOKOPIRATI
OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI

NE PISATI PREKO
POLJA ZA ODGOVORE

Označavati ovako: **X**

SPA1A

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
21.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
22.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
23.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
24.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
25.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
26.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
27.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

28. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐29. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐30. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐31. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐32. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐33. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐34. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐35. A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

OPĆE UPUTE

Pozorno pročitajte sve upute i slijedite ih.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte zadatke dok to ne odobri voditelj ispitne prostorije.

Ispit čitanja traje **65** minuta.

Ispit se sastoji od zadataka povezivanja, zadataka višestrukoga izbora i kombiniranih zadataka dopunjavanja.

- U zadacima povezivanja **svaki** sadržaj označen brojem povežite **samo s jednim** odgovarajućim sadržajem koji je označen slovom (zadatak 1).
- U zadacima višestrukoga izbora od više ponuđenih odgovora odaberite **samo jedan** (zadatci 2 i 3).
- U kombiniranim zadacima odaberite **samo jedan** sadržaj koji najbolje nadopunjava tekst (zadatci 4, 5 i 6).

Pri rješavanju ovih zadataka možete pisati po stranicama ove ispitne knjižice. **Odgovore morate označiti znakom X na listu za odgovore.** Svaki točan odgovor donosi jedan bod.¹

Na 2. stranici ove ispitne knjižice prikazani su način označavanja odgovora i način ispravljanja pogrešaka. Pri ispravljanju pogrešaka potrebno je staviti paraf (isključivo skraćeni potpis, a ne puno ime i prezime).

Upotrebljavajte isključivo kemijsku olovku kojom se piše plavom ili crnom bojom.

Kad riješite zadatke, provjerite odgovore.

Provjerite jeste li nalijepili identifikacijske naljepnice na sve ispitne materijale.

Želimo Vam mnogo uspjeha!

¹ Bodovi u svakoj od triju ispitnih cjelina imaju određeni udio u konačnome rezultatu.

Ova ispitna knjižica ima 18 stranica, od toga 4 prazne.

Ejercicio 1

Preguntas 1-5

Lee los siguientes textos sobre diferentes tipos de consumidores (**1-5**) y relaciónalos con el titular correspondiente (**A-G**).

Hay **dos** letras **de sobra**.

Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

- 1** Este cliente es difícil de influenciar porque sabe muy bien lo que quiere. Solamente compra lo que considera esencial y a un precio razonable. Normalmente elige las marcas conocidas, pero sin lujo, porque no quiere tener problemas con la calidad de los productos.
- 2** Este tipo de consumidor siempre está con la tarjeta de crédito o el efectivo disponible para realizar una compra, y necesita pequeños estímulos externos para animarse a hacerla. Las empresas lo atraen con campañas de *marketing*.
- 3** Él analiza cada detalle antes de hacer una compra y es un poco desconfiado. Siempre quiere tener la mayor información posible sobre los productos y la reputación de la marca. Este tipo de consumidores realizan compras ocasionalmente y son muy difíciles de atraer.
- 4** Un estudio reveló que la mayoría de las personas realizan compras cuando están felices, mientras que cuando se sienten aburridas, solo unas pocas compran para mejorar su humor. El estado de ánimo de estos clientes influye directamente en su decisión de compra.
- 5** Este cliente siempre espera las promociones que lo motiven a adquirir un producto o servicio. Es ahorrativo y paciente cuando sale al mercado, pues no tiene problema de esperar el tiempo necesario para realizar sus compras a un precio que considere ideal.

- A** Consumidor alegre
- B** Consumidor de lujo
- C** Consumidor impulsivo
- D** Consumidor escéptico
- E** Consumidor de ofertas
- F** Consumidor emocional
- G** Consumidor conservador

Ejercicio 2

Preguntas 6-10

Lee los siguientes textos y para cada pregunta (6-10) elige la opción correcta (A, B o C).
Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

- 6** Un joven estadounidense lleva viviendo en España 6 años. Al principio le chocaron los horarios para comer, pero no tardó en adaptarse. Pero hay algo a lo que todavía no se ha adaptado: que en los locales la comida se sirve solo en un determinado horario, no como en los Estados Unidos, donde puedes ir a un restaurante y pedir cualquier plato a cualquier hora. Y eso es lo que echa de menos.

¿De qué se queja el joven estadounidense en España?

- A** De la variedad de la oferta culinaria.
- B** Del horario de apertura de los locales.
- C** Del horario limitado de la oferta culinaria.

- 7** El archipiélago canario tiene infinidad de rincones interesantes que visitar y a los cuales querrás volver una y otra vez. Sin embargo, Porís de Candelaria no es uno de ellos. No porque este pequeño pueblo de pescadores no sea un lugar espectacular, sino que para llegar hasta Porís se puede acceder solo por el mar o por un estrecho y peligroso camino, exclusivo para peatones.

¿Por qué Porís de Candelaria **no** atrae a los turistas a visitarlo otra vez?

- A** Por su difícil acceso.
- B** Por ser muy pequeño.
- C** Por la falta de sitios interesantes.

- 8** Es sorprendente que en pleno siglo XXI aún haya buscadores de oro en la naturaleza de la geografía española. Aunque esta actividad difícilmente garantiza una fortuna, se ha convertido en un *hobby* fascinante para quienes disfrutan de la naturaleza y la historia. Así, un buscador español se ha vuelto viral con un vídeo sobre el hallazgo de pepitas de oro en un río extremeño.

Según el texto, ¿por qué aún se busca oro en la naturaleza?

- A** Porque la fortuna está garantizada.
- B** Para hacerse famoso en las redes sociales.
- C** Porque es una maravillosa actividad al aire libre.

- 9** Si te gustan los parques de atracciones y buscas una experiencia única en Europa, visita Efteling en los Países Bajos. Este parque temático, el más grande del país, sorprende con atracciones inspiradas en cuentos clásicos como *Rapunzel* y *Caperucita Roja*. Uno de los secretos de su encanto, es también que no está pensado solo para los niños. Tanto adultos como personas mayores disfrutan por igual de sus atracciones.

¿Qué caracteriza a este parque de atracciones?

- A** Es el más grande de Europa.
- B** Ofrece contenidos solo para los menores.
- C** Te introduce en un mundo de cuentos infantiles.

- 10** Cada vez es más común ver perros por las calles de España llevando un lazo amarillo en sus collares. Este código señala que el perro que lo porta necesita espacio y no quiere ser molestado ni acariciado por cualquier persona en la calle porque está atravesando una situación en la que necesita más tranquilidad. Eso no significa de ninguna manera que el perro sea agresivo.

¿Qué simboliza el lazo amarillo de los perros?

- A** Que se lo puede acariciar.
- B** Que se pide respeto a su espacio.
- C** Que el perro es demasiado agresivo.

Ejercicio 3

Preguntas 11-15

Lee el siguiente texto y para cada pregunta (11-15) elige la opción correcta (A, B, C o D).
Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

Los cuentos populares

Walt Disney llevó a la pantalla muchos cuentos de los Grimm. Recopiló estas historias llenas de fantasía, las dulcificó y consiguió la magia. Lo mismo llevaron a cabo un siglo antes los hermanos Grimm. También adaptaron y cambiaron el cuento, a menudo combinando varias versiones del mismo relato. Fueron los primeros en publicar una colección escrita de cuentos de hadas en Alemania. Hasta entonces, los cuentos populares solo se transmitían oralmente, y el autor era desconocido.

España también tuvo sus propios libros de cuentos populares. Ya en el siglo XIII existían traducciones al español de *Las mil y una noches*. No obstante, casi ocho siglos la península ibérica estuvo gobernada por los árabes. En el siglo XIV, don Juan Manuel es conocido por su obra *El conde Lucanor*, que presenta cuentos o fábulas. Los cuentos populares tradicionales se recogieron en la segunda mitad del siglo XIX.

Una de las coleccionistas de cuentos populares fue la hija de un cónsul y comerciante alemán y de madre andaluza que, bajo el seudónimo de Fernán Caballero, publicó la primera colección española moderna de cuentos.

También hay que mencionar la obra del profesor Espinosa de la Universidad de Stanford, descendiente de españoles que emigraron a los Estados Unidos, que es apasionante. Se le permitió realizar un viaje de investigación a España en nombre de la American Folklore Society de California. En el prefacio de su obra *Los cuentos populares españoles*, explica su trabajo de recopilación de estos relatos tradicionales: "Llegué a Madrid a principios de julio y viajé seis meses por todas partes de España recogiendo cuentos y romances directamente de la tradición oral".

Su amigo don Ramón Menéndez Pidal le proporcionó un mapa de España marcándole todas las regiones en las que las tradiciones de cuentos seguían muy vivas. Este lingüista y experto en dialectos españoles preparó así la investigación de la mejor manera posible. "Él es un sabio que inspira a todos. Nunca podré pagarle todos los favores que le debo", escribió Espinosa.

- 11** ¿Qué hicieron los hermanos Grimm en Alemania?
- A** Publicaron los cuentos de hadas ajustándolos.
 - B** Inventaron los primeros cuentos de hadas.
 - C** Narraron los cuentos de hadas al público.
 - D** Rodaron los primeros cuentos de hadas.
- 12** ¿En qué siglo se recopilaron los cuentos populares en España?
- A** En el VIII.
 - B** En el XIII.
 - C** En el XIV.
 - D** En el XIX.
- 13** ¿De quién fue el seudónimo *Fernán Caballero*?
- A** De una comerciante andaluza.
 - B** De un cónsul alemán.
 - C** De una recopiladora.
 - D** De un coleccionista.
- 14** ¿Dónde recopiló los cuentos tradicionales el profesor Espinosa?
- A** En todas las partes de los Estados Unidos.
 - B** A lo largo de España.
 - C** Solo en California.
 - D** Solo en Madrid.
- 15** ¿Por qué la investigación del profesor Espinosa fue exitosa?
- A** Porque le ayudó un célebre dialectólogo.
 - B** Porque cobró favores de su amigo.
 - C** Porque marcó bien los materiales.
 - D** Porque le ayudó un geógrafo.

Ejercicio 4 Preguntas 16-20

Lee el siguiente texto y relaciona los números (16-20) con las letras (A-F) para completarlo.

Hay **una letra de sobra**.

Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

¿Qué es la felicidad?

He aquí una de esas preguntas trascendentales que todos nos hemos planteado alguna vez, con respuestas muy distintas según la persona y las diferentes etapas de la vida. Para unos, la felicidad es (16) ____; para otros, el bullicio y la fiesta; para algunos más, la contemplación solitaria.

Pero ¿quiénes son más felices en España? Las estadísticas son concluyentes: los hombres se declaran más felices que las mujeres. No es de extrañar en una sociedad (17) ____ en muchas actitudes.

Tampoco es sorprendente que los jóvenes se sientan más felices que los mayores de 65 años. El perfil de español más feliz, (18) ____ del Instituto Nacional de Estadística (INE), es un varón menor de 29 años y con un nivel de ingresos alto.

En cuanto a (19) ____, además de la juventud y el dinero, las cosas son muy claras. Casi todos, con pocas excepciones, contestaron (20) ____ demasiado: "Beber y comer". España es el país que cuenta con más bares y restaurantes del mundo.

Según el INE, en 2020 existían 277 539 establecimientos hosteleros, uno por cada 175 habitantes.

- A el placer compartido con los seres queridos
- B donde el machismo todavía se siente
- C que según los seres felices
- D qué les hace felices
- E según los datos
- F sin pensárselo

Ejercicio 5**Preguntas 21-27**

Lee el siguiente texto y relaciona los números (21-27) con las letras (A-I) para completarlo.

Hay **dos** letras **de sobra**.

Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

El torito de Pucará

En Europa, el monopolio del toro lo tiene España, con sus controvertidas corridas de toros. Mucho más lejos, (21) ____ del Perú, hay otro toro, algo más modesto y menos conocido. Es el torito de Pucará.

Se trata de una figura de terracota que se coloca en los techos de las (22) ____ de la sierra, por lo general de a dos. La pareja de toros representa a los esposos y (23) ____ el techo para dar a sus residentes seguridad, prosperidad y fertilidad. El origen de esta pieza artesanal (24) ____ buscarlo en la fiesta indígena del *señalacuy*, en la que los campesinos eligen al toro (25) ____ del pueblo.

En el ritual, cubren al animal (26) ____, poniéndolos en el hocico y debajo de la cola. Por eso, el torito de terracota tiene la lengua afuera y la cola retorcida. Pese a su nombre, los primeros toritos de barro no han surgido en Pucará, un pueblecito que se encuentra cerca del lago Titicaca, (27) ____ 4000 metros de altura. Proviene de una comunidad campesina, no lejos de la capital.

- A** es de
- B** a casi
- C** hay que
- D** está sobre
- E** en apenas
- F** en la meseta
- G** casas rurales
- H** más hermoso
- I** con varios adornos

Ejercicio 6

Preguntas 28-35

Lee el siguiente texto y para cada número **(28-35)** elige la opción más adecuada (**A, B, C o D**) para completarlo.

Marca tus respuestas en la hoja de respuestas.

Una aventura en el río

Mirando esta foto de Jaime y yo, me acuerdo de nuestra última excursión que hicimos por el río Ebro. Mientras Jaime y yo estábamos en el barco de remos **(28)** ____ el río, en un momento me hice un corte en la mano con una rama. Me dolía mucho y Jaime dudaba **(29)** ____ interrumpíamos la excursión para hacerme una cura o continuábamos. **(30)** ____ el mapa y vio que todavía estábamos muy lejos del pueblo más cercano y dio la orden de seguir remando. Yo no podía **(31)** ____ la sangre salía de la herida, así que, para no montar un drama, corté un trozo de tela de mi **(32)** ____ camisa para hacerme un vendaje. Antes de salir, por la radio escuchamos el pronóstico meteorológico que **(33)** ____ una tormenta, pero no le hicimos caso. Efectivamente, enseguida las nubes cubrieron el cielo y empezó a llover a cántaros. Aunque teníamos un paraguas, no podíamos abrirlo y seguir remando, por lo que **(34)** ____ más mojados que un pez. **(35)** ____ que nos recogieron unos guardacostas en su barco. Dicen que la juventud no conoce el miedo, pero ese día yo me asusté de verdad, y eso que no soy ningún cobarde.

28

- A** recoríamos
- B** recorriendo
- C** recorrido
- D** recorrer

29

- A** que
- B** qué
- C** si
- D** sí

30

- A** Consultó
- B** Preguntó
- C** Aconsejó
- D** Informó

31

- A** para que
- B** por qué
- C** aunque
- D** porque

32

- A** posesiva
- B** personal
- C** privada
- D** propia

33

- A** comunicaba
- B** anunciaba
- C** informaba
- D** publicaba

34

- A** hemos acabado
- B** acabábamos
- C** acabaremos
- D** acabamos

35

- A** Por lo menos
- B** Menos mal
- C** De menos
- D** Al menos

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica

Prazna stranica